

к.с.н. Д. Стребков, к.э.н., А.Шевчук

## Итоги «Первой всероссийской переписи фрилансеров» в диаграммах и графиках.

1. «Первая всероссийская перепись фрилансеров». Интернет-опрос, который провели [Государственный Университет – Высшая Школа Экономики](#) и [Free-lance.ru](#) в декабре 2008 года, является одним из крупнейших исследований подобного рода в мире. В общей сложности в нем приняло участие около 15 тыс. человек – действующих, бывших и будущих фрилансеров. Пригодными для анализа признаны 12558 анкет. Исследование проведено под руководством [Д. Стребкова](#) и [А. Шевчука](#) при финансовой поддержке Научного фонда ГУ-ВШЭ. Здесь собраны «сухие цифры» в виде диаграмм и графиков. Данные относятся только к действующим фрилансерам (8613 человек). С обстоятельными комментариями и мнением авторов исследования по различным проблемам можно ознакомиться в [научном докладе](#) «Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости (по результатам «Первой всероссийской переписи фрилансеров»)

**ФРИЛАНСЕР (freelancer)** – это:

**самостоятельно занятый** - не состоит в штате организаций, трудится индивидуально;

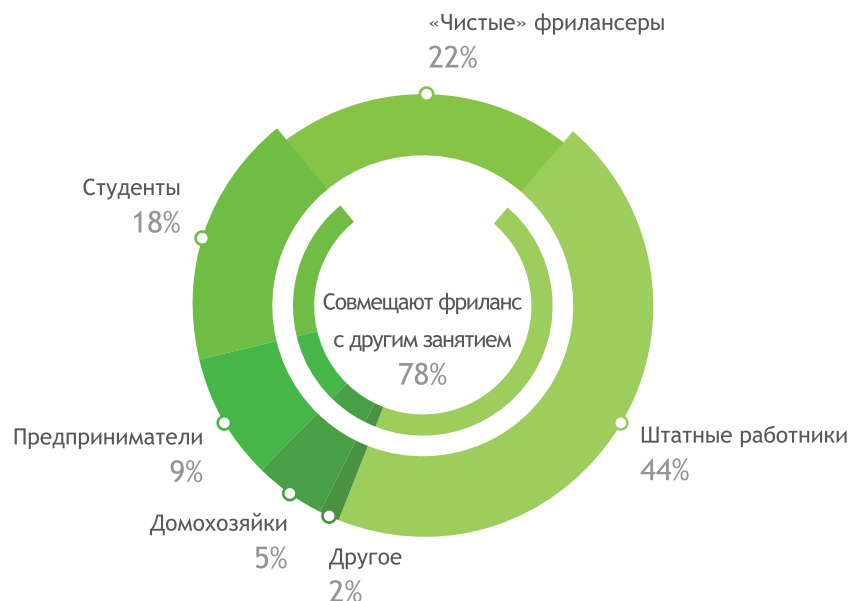
**независимый** - работает с широким кругом клиентов, формирует «портфель заказов», не зависит финансово и организационно от единственного работодателя;

**высококвалифицированный профессионал** - предоставляет услуги, требующие особых знаний и навыков.

**Электронный или сетевой фрилансер (e-lancer, web-lancer)** - сегодня фрилансер может трудиться удаленно, получая и передавая работу через Интернет. На биржах удаленной работы зарегистрированы сотни тысяч фрилансеров. Так как перепись фрилансеров проводилась через Интернет, были опрошены только «электронные фрилансеры».

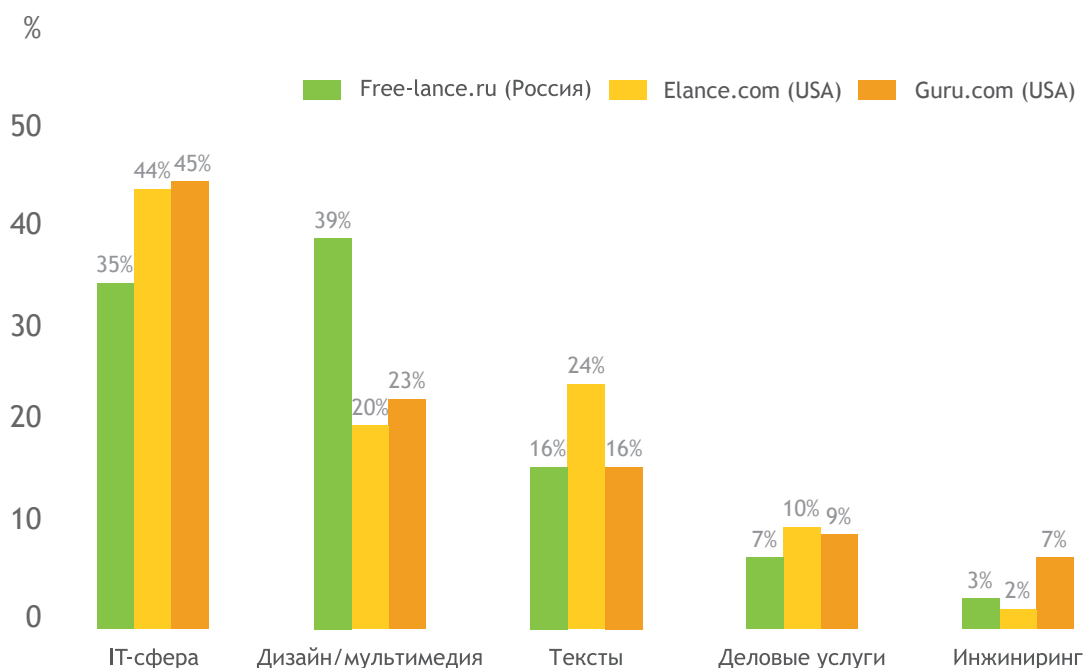
**2. ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ.** Фрилансом занимаются как в чистом виде, так и комбинируют его с другими формами оплачиваемой (работа в штате, собственный бизнес) и неоплачиваемой (учеба в вузе, уход за маленьким ребенком до 3-х лет) занятости. Для краткости мы будем использовать термины: «чистые фрилансеры» и «совместители» («штатные работники», «предприниматели», «студенты», «домохозяйки»).

## Формы занятости фрилансеров

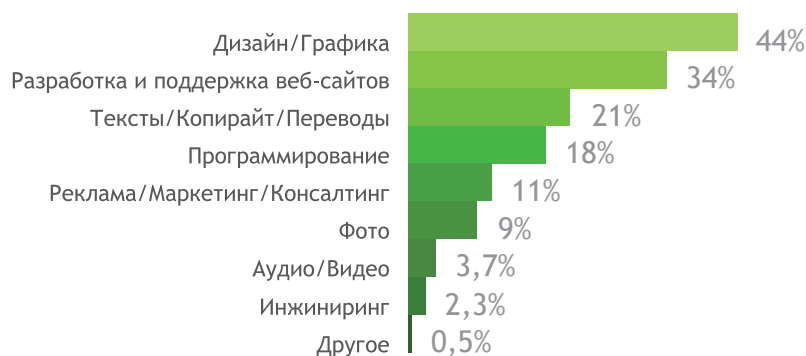


**3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ.** На сегодняшний день выделился ряд профессий, которые могут быть реализованы фрилансерами на принципах удаленной работы. Они представляют следующие области: IT-сфера (разработка сайтов и программирование), дизайн, фото и видео, тексты (переводы, копирайтинг, журналистика), деловые услуги (реклама, маркетинг, консалтинг и др.), инжиниринг (проектирование, архитектура, промышленный дизайн и т.п.). Ниже представлены сравнительные данные по некоторым биржам удаленной работы и более подробное распределение на основе результатов переписи фрилансеров. Видно, что россияне отстают в сфере IT, деловых и проектно-конструкторских услуг.

### Профессиональный состав фрилансеров на биржах удаленной работы



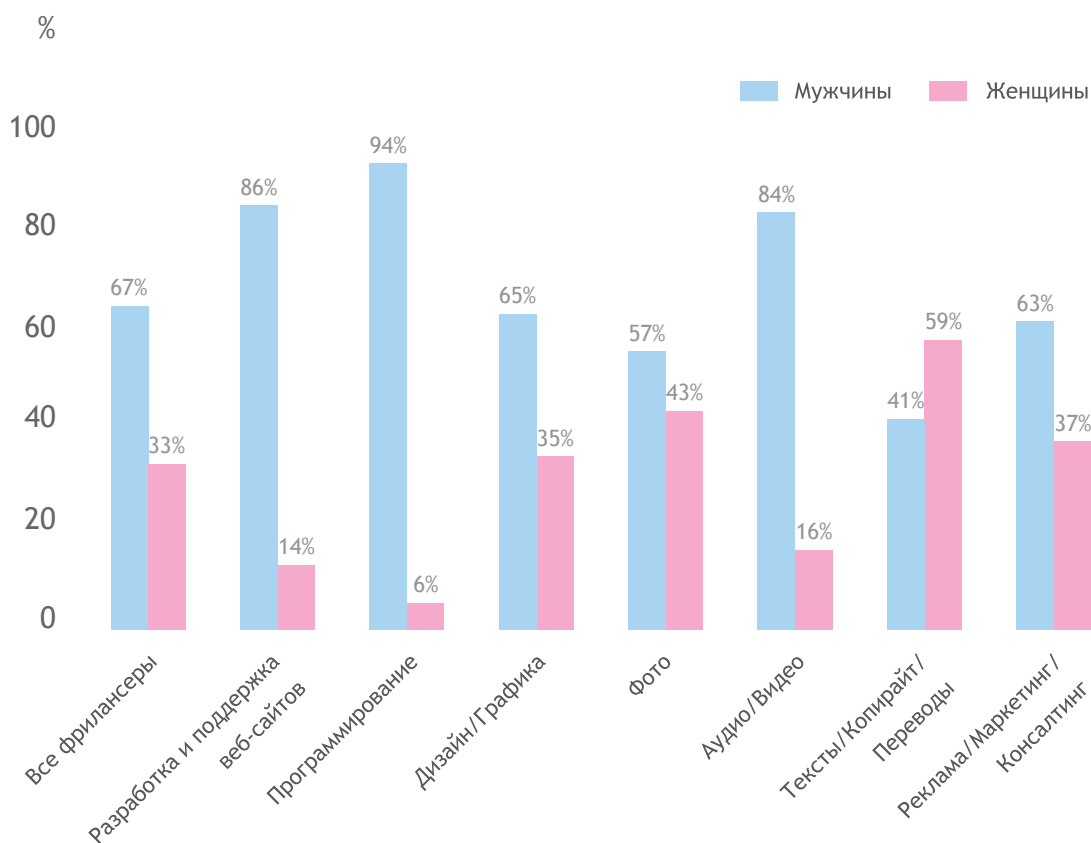
## Специализация (результаты опроса)



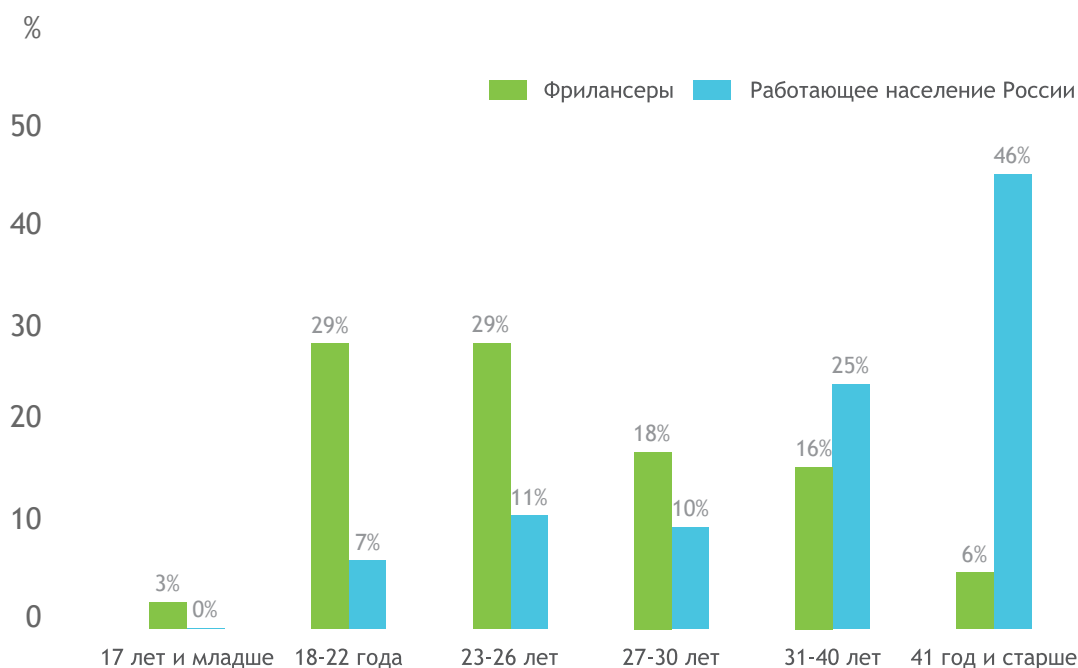
\*сумма больше 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько специализаций.

**4. ПОЛ.** По полу фрилансеры распределились в соотношении 2 к 1, то есть две трети из них составляют мужчины и одну треть – женщины. Для сравнения: среди работающего населения России в целом мужчин 48,4%, женщин – 51,6% (Здесь и далее данные по населению России представлены на основе Всероссийского мониторинга экономики и здоровья (RLMS) за 2007 год). Как видно из диаграммы существуют ярко выраженные профессиональные различия. Мужчины доминируют в таких специализациях, как разработка и поддержка веб-сайтов, программирование и видеосъемка. Женщины чаще занимаются написанием текстов и переводами, много их среди фотографов.

### Пол по специализациям

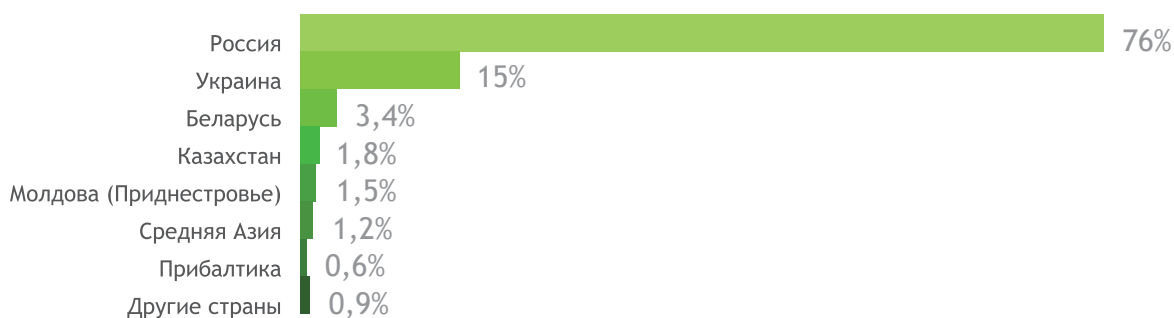


**5. ВОЗРАСТ.** Российские фрилансеры, работающие удаленно, представлены в основном молодежью. Почти четыре пятых фрилансеров (79%) – это люди не старше 30 лет, а более половины опрошенных (58%) находятся в возрасте от 18 до 26 лет.



**6. МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА.** Несмотря на то, что исследование называлось «Первая всероссийская перепись фрилансеров», мы не имели намерения ограничиваться только фрилансерами, проживающими на территории России. Результаты онлайн-опроса позволяют нам охарактеризовать всю совокупность русскоязычных фрилансеров, где бы они ни проживали — в ближнем или дальнем зарубежье.

#### Место жительства (по странам)

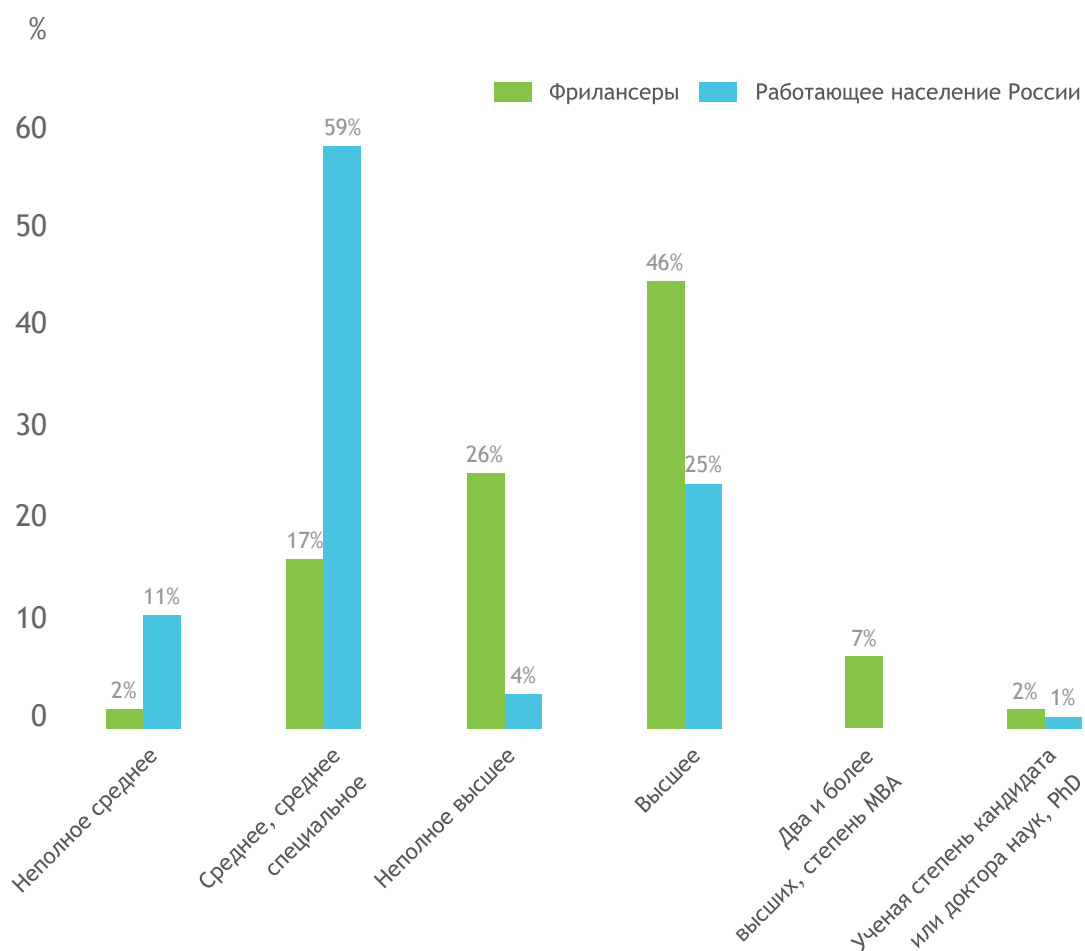


## Место жительства (по регионам)



**7. ОБРАЗОВАНИЕ.** Уровень образования фрилансеров значительно превосходит общероссийские показатели: высшее образование и ученую степень имеют 55% фрилансеров и только 26% работающих россиян. А если учитывать неполное высшее образование, то различия становятся еще больше. Любопытно, что самыми образованными являются домохозяйки, сидящие дома с маленькими детьми: среди них 63% имеют высшее образование, 11% – два и более высших и 2% – ученую степень, итого в сумме 76%.

### Уровень образования фрилансеров и работающих россиян

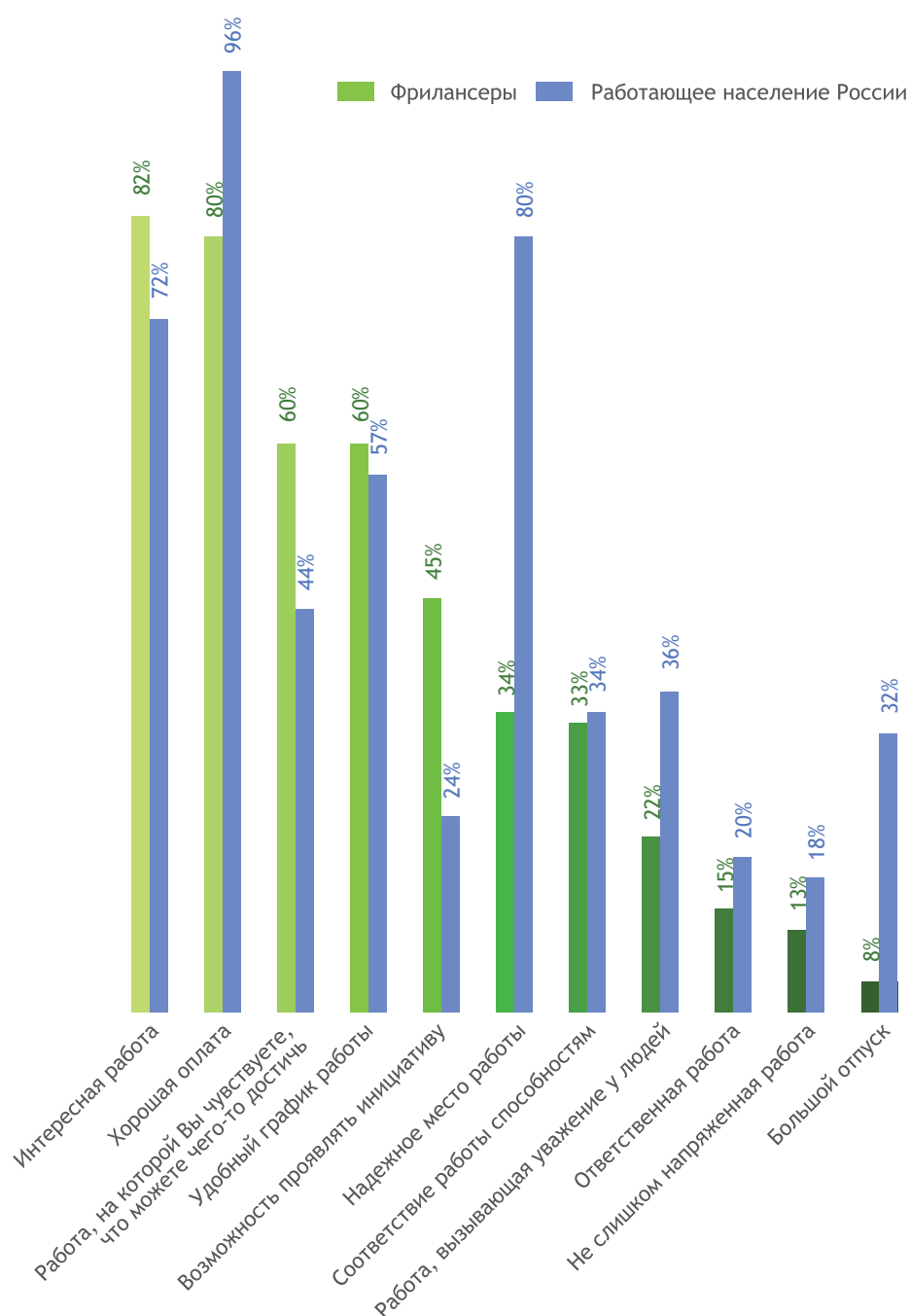


\*По пункту «Два и более высших, степень MBA» нет общероссийских данных. Эти люди входят в 25% россиян с высшим образованием.

Почти 70% всех российских фрилансеров приходится на 14 крупнейших регионов страны. Чуть менее трети (31%) проживают в Москве, 11% – в Санкт-Петербурге, 5% – в Московской обл., по 3% – в Ростовской, Свердловской и Новосибирской областях и т.д. Остальные 31% распределяются еще по 66 российским регионам.

**8. ТРУДОВЫЕ ЦЕННОСТИ.** Представления фрилансеров и россиян в целом о работе сильно различаются. Наиболее важным аспектом труда для фрилансеров является интересная работа, тогда как для россиян – хорошая оплата. Фрилансеры гораздо сильнее стремятся к проявлению инициативы в работе и достижению профессиональных целей. В то же время им совершенно не близки многие традиционные ценности – заинтересованность в надежном месте работы, не слишком напряженном труде и длительном отпуске: их называют в 2-3 раза меньше человек, чем среди россиян в целом. – заинтересованность в надежном месте работы, не слишком напряженном труде и длительном отпуске: их называют в 2-3 раза меньше человек, чем среди россиян в целом.

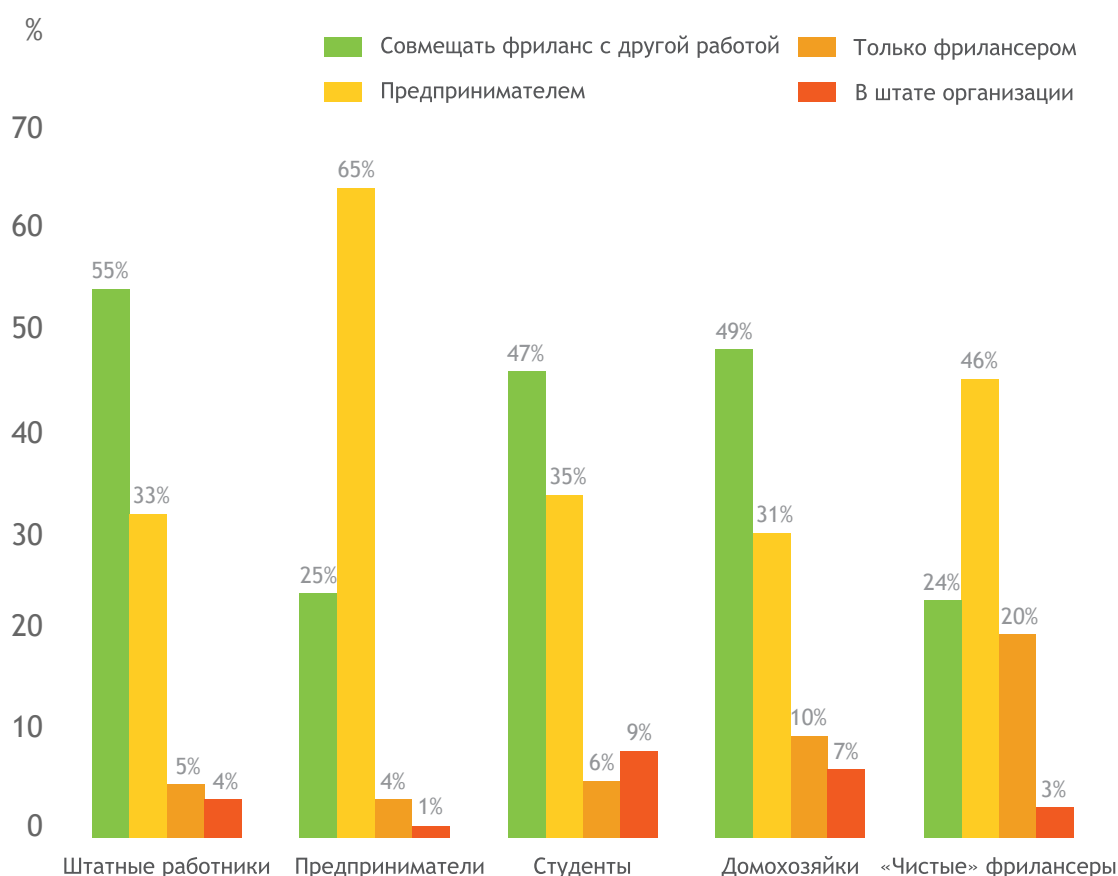
Если говорить о Вашем отношении к работе вообще, то какие её стороны Вы считаете наиболее важными?



\* Данные по российскому населению взяты из работ В.С. Магуна, Институт социологии РАН.

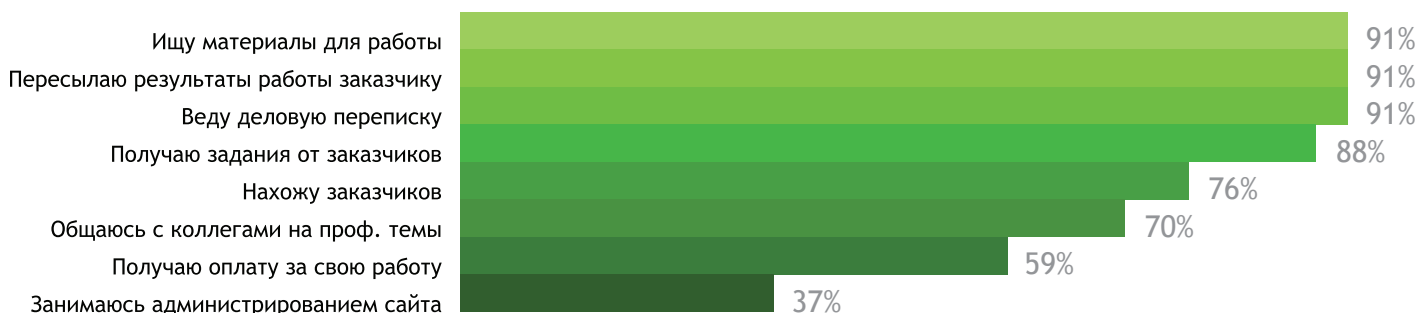
**9. ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ.** В отношении трудовых планов фрилансеры весьма амбициозны. 39% всех фрилансеров планируют стать предпринимателями. Получится ли? Большинство будет совмещать фриланс с другой работой 44%. Лишь 9% хотят работать только фрилансерами. Видимо это действительно не для всех. И только около 5% хотят превратиться в офисных работников. Данные по различным категориям фрилансеров представлены на диаграмме.

Каким образом Вы планируете работать через 5 лет? (по формам занятости)



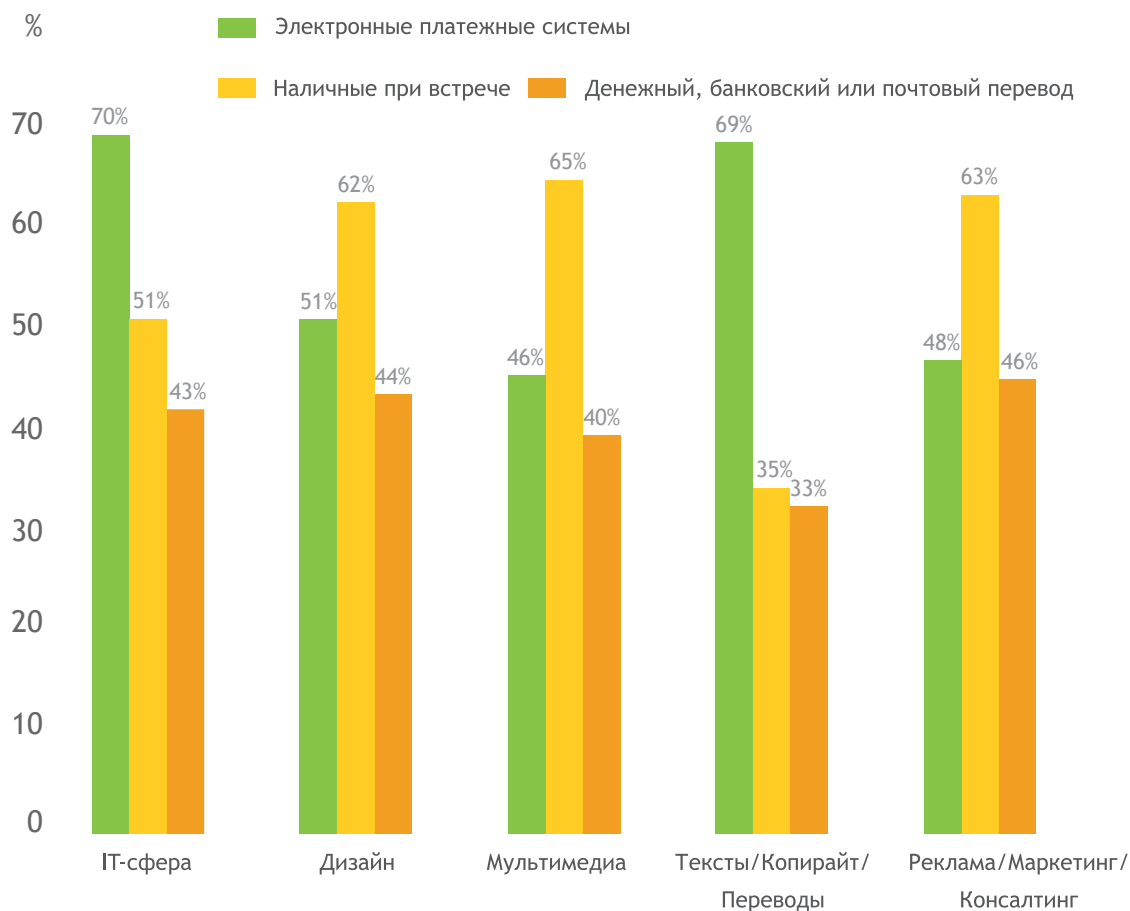
**10. УДАЛЕННАЯ РАБОТА.** Как фрилансеры используют возможности удаленной работы, ясно из их ответов на вопрос о практике использования интернета.

Цели использования Интернета в работе



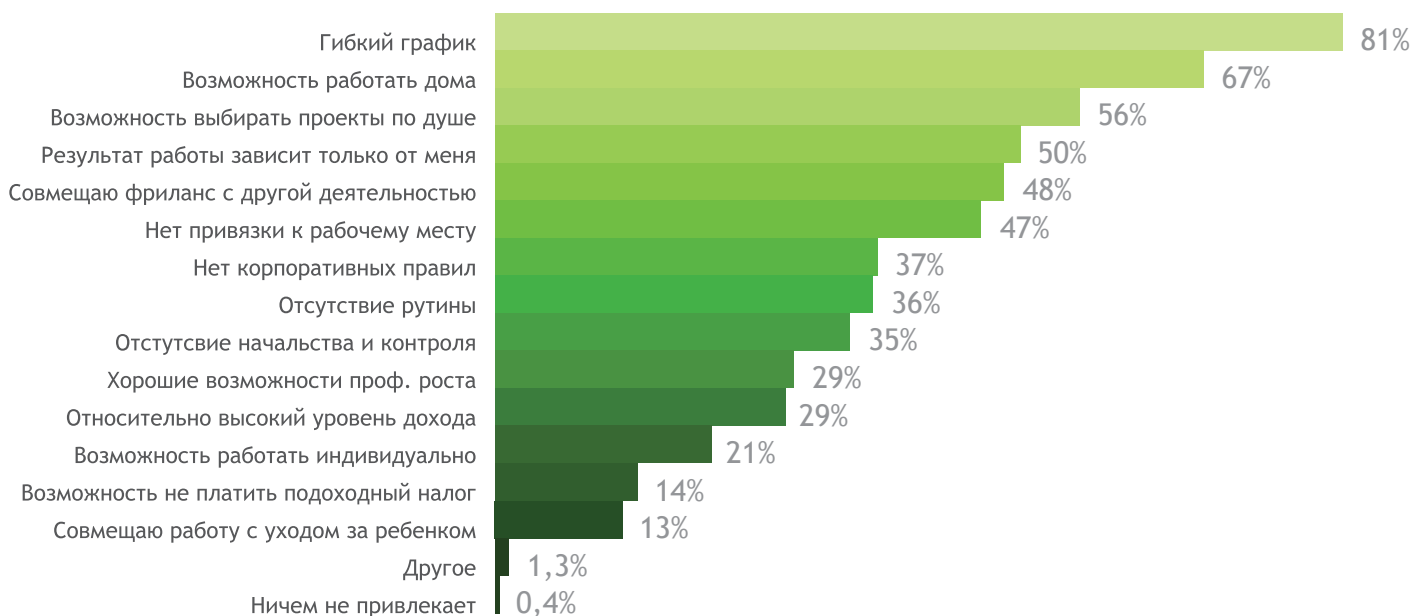
И если некоторыми из предоставленных Интернетом возможностей пользуются в своей работе не только фрилансеры, то уж точно организации не платят зарплаты электронными деньгами.

## Способы оплаты работы фрилансеров

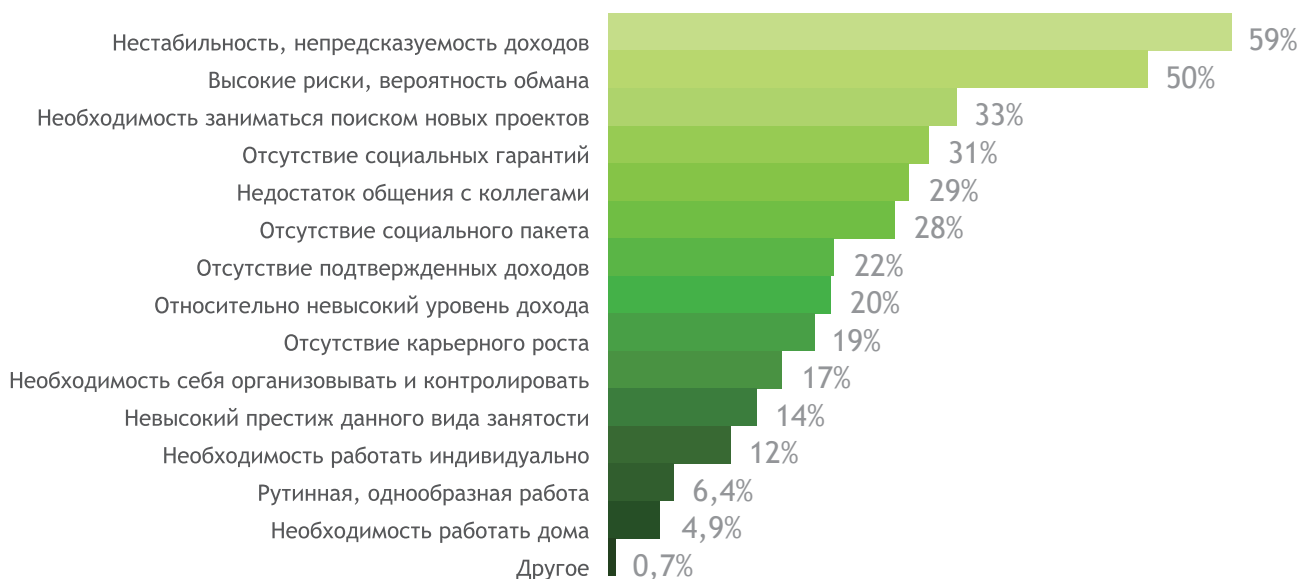


**II. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ФРИЛАНСА.** Часто приходится сталкиваться с абстрактными рассуждениями о преимуществах и недостатках фриланса. Сегодня мы имеем на руках количественные данные, показывающие, что думают об этом сами фрилансеры.

### Преимущества фриланса



## Недостатки фриланса



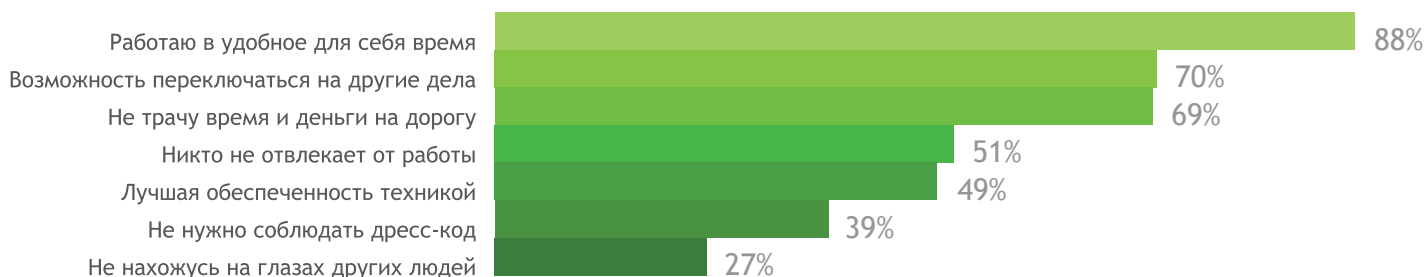
**12. РАБОЧЕЕ МЕСТО.** Большинство фрилансеров работает дома, однако многие из них не имеют специального помещения (кабинета). Обращает на себя внимание тот факт, что почти каждый десятый работает в качестве фрилансера в помещении организации, где состоит в штате. А если мы возьмем только тех, кто совмещает фриланс с работой по найму, «работающим налево» будет уже каждый пятый.

### Место работы

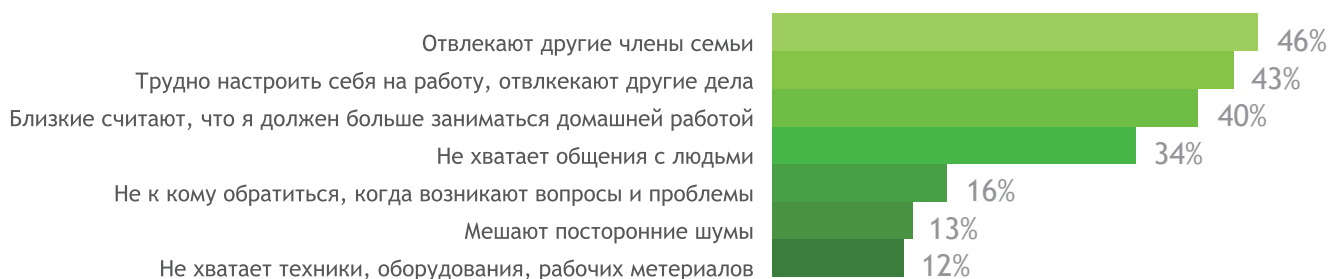


### 13. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РАБОТЫ ДОМА. Вновь ситуация, когда в давних дискуссиях, теперь можно опереться на цифры.

#### Преимущества работы дома

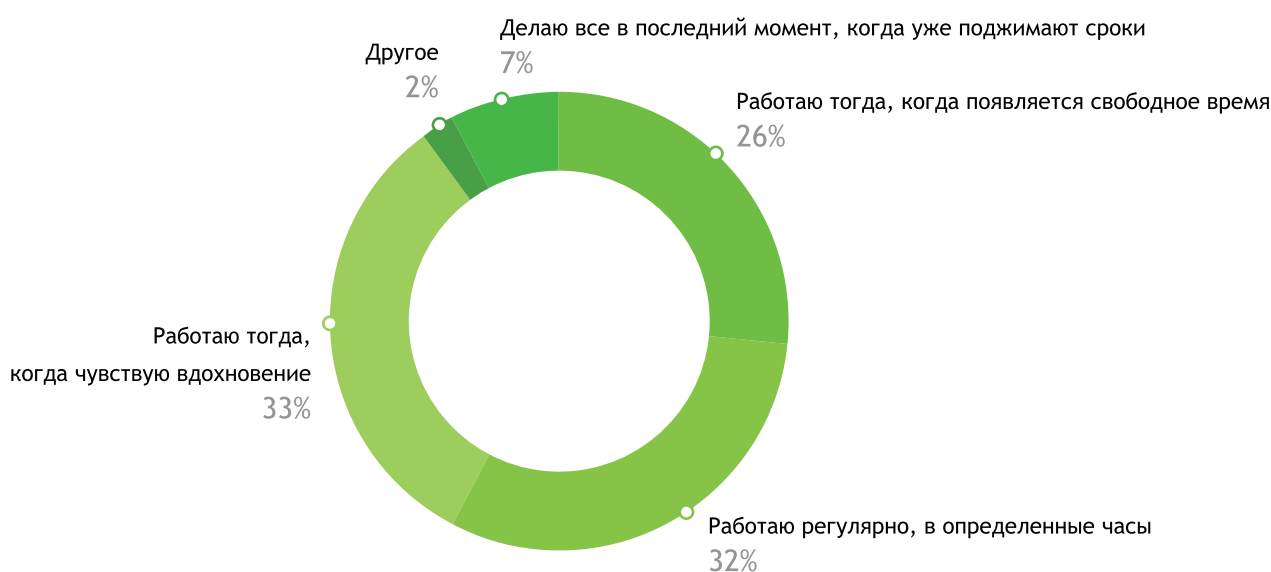


#### Недостатки работы дома



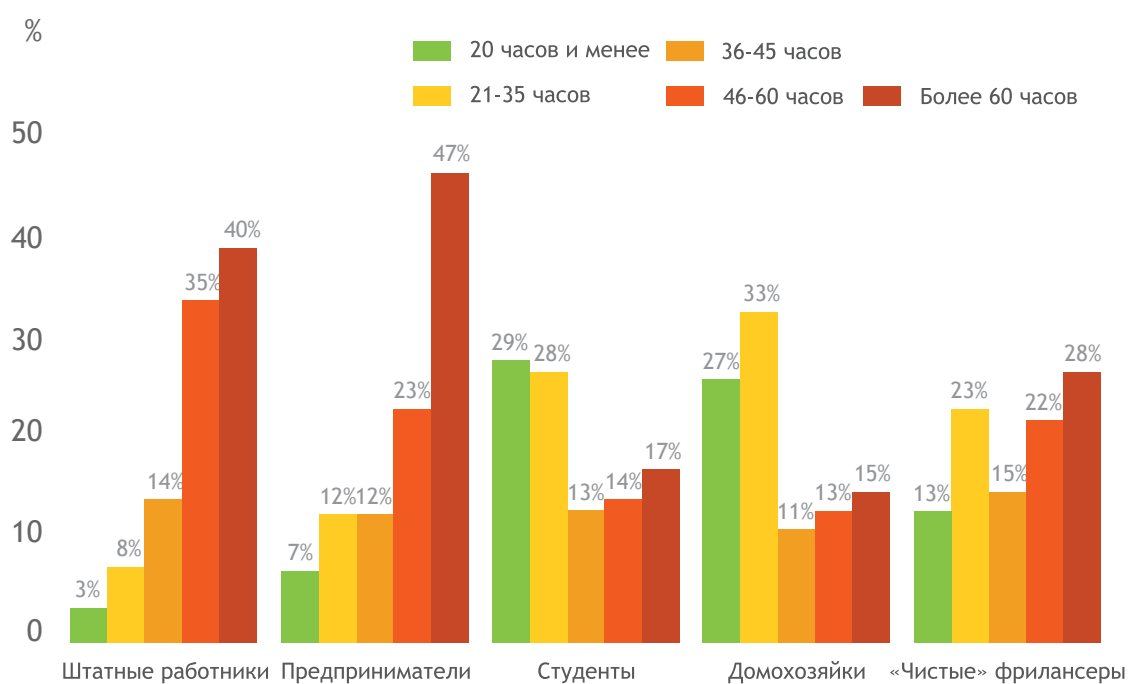
### 14. РЕГУЛЯРНОСТЬ РАБОТЫ. Фрилансеры могут позволить себе работать по вдохновению. Однако число тех, кто делает все в авральном режиме не так велико, как можно было бы предположить.

#### Регулярность работы фрилансеров



**15. РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ.** Мы имеем дело с самооценкой респондентами своего рабочего времени и проверить достоверность этих данных не представляется возможным. Часть опрошенных, вероятно, все-таки преувеличила свою трудовую нагрузку. В целом же треть всех фрилансеров (33%) утверждают, что не имеют выходных совсем, почти столько же (30%) работают шесть дней в неделю, и четверть (24%) – как и все «нормальные» люди – пять дней в неделю. И лишь 13% опрошенных трудится менее пяти дней в неделю. Как правило, к последней группе относятся в основном студенты ВУЗов, совмещающие фриланс с учебой. В среднем фрилансеры работают по 9 часов в день, причем «штатные работники» и «предприниматели», чтобы всё успевать, вынуждены трудиться еще больше – по 10 часов в день. Итого в неделю в среднем у каждого фрилансера набегает по 53 рабочих часа.

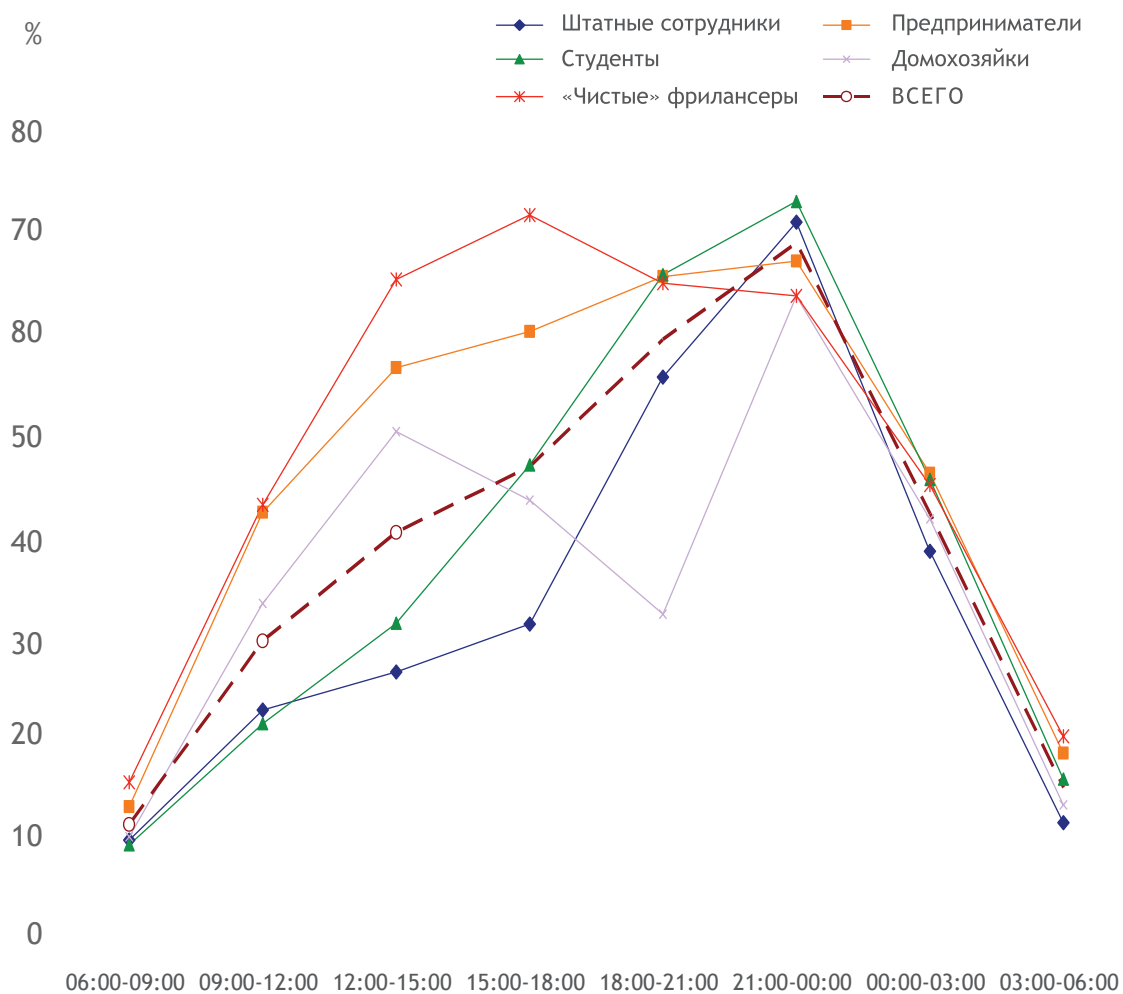
### Количество рабочих часов в неделю



\*В случае штатных работников и предпринимателей учитывается совокупная трудовая нагрузка по всем местам работы, а не только в качестве фрилансера.

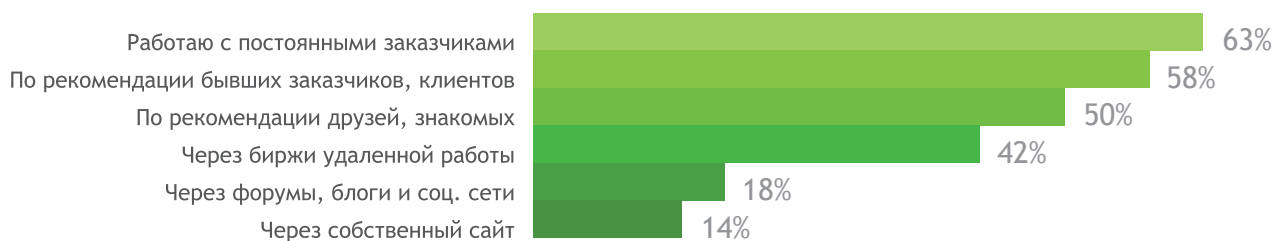
Гибкий график занимает первое место в ряду достоинств фриланса по сравнению с другими формами занятости. Действительно ли фрилансеры в полной мере используют это своё преимущество? Результаты опроса показывают, что так оно и есть. Как видно из графика, показывающего долю занимающихся фрилансом в определенное время суток, рабочее время не укладывается в традиционный интервал с 9.00 до 18.00. Более 60% трудятся по вечерам, а многие ночью. По графику интересно проследить трудовой день фрилансеров с различными формами занятости. Например, совмещающие фриланс с другой работой или учебой, вынуждены трудиться по вечерам, тогда как ухаживающие за маленькими детьми посвящают это время домашним делам. Чистые фрилансеры лишены подобных ограничений.

## Рабочее время фрилансеров в течение суток



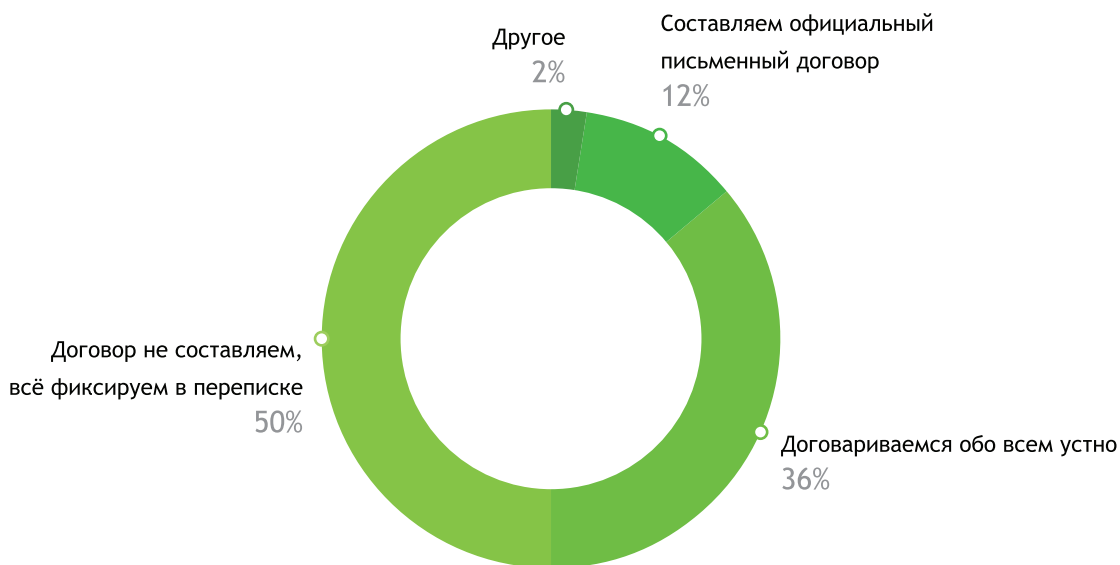
**16. ПОИСК ЗАКАЗОВ.** Постоянные клиенты и рекомендации играют большую роль в обеспечении потока заказов.

### Способ поиска новых заказов



**17. ФОРМА ДОГОВОРА И ПРОБЛЕМЫ С ЗАКАЗЧИКАМИ.** На рынке фрилансерских услуг преобладают неформальные договоренности в ущерб официальным контрактам, которые заключают лишь 11,6%.

В какой форме Вы, как правило, заключаете договор с Вашим заказчиком?



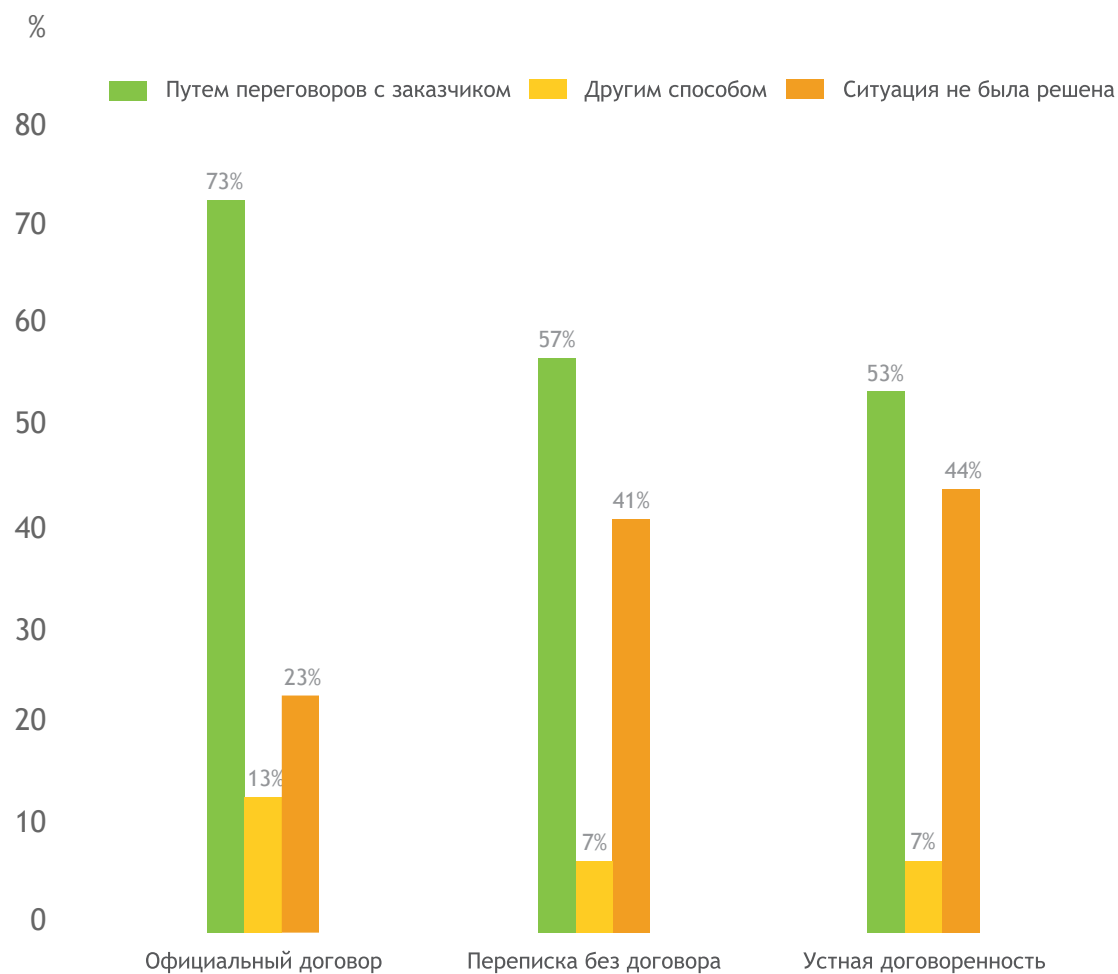
И это при том, что уровень нарушения обязательств со стороны заказчиков очень высок. В 2008 году не сталкивались с нарушениями только 29% (причем число тех, кто даже не слышал о подобных случаях, составило всего 4%).

Сталкивались ли Вы в текущем 2008 году с ситуациями, когда заказчик нарушал первоначальные договоренности? Если да, то в чем это выразилось?



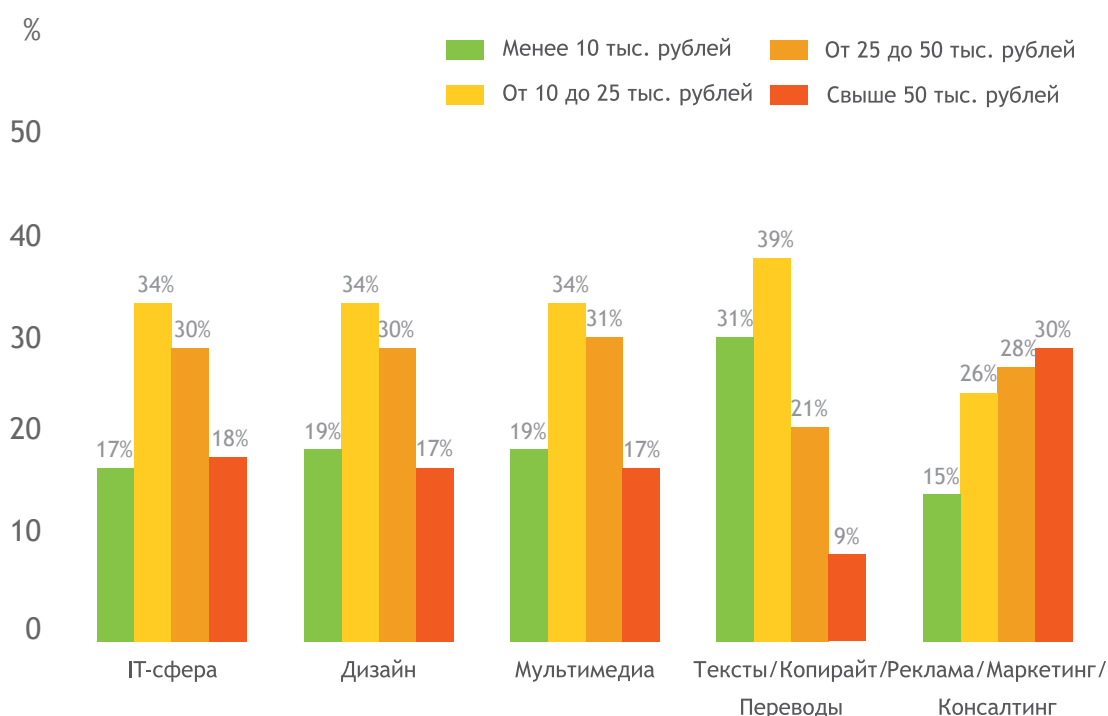
Как видно из следующего графика наличие официального договора позволяет успешнее решать возникшие проблемы с заказчиком путем переговоров и другими способами. В качестве последних 4% всех фрилансеров использовали угрозы и силовые методы, 2% помогла администрация биржи удаленной работы и всего 47 человек (менее 1%) обратились в суд. Однако все же 40% всех фрилансеров констатировали, что проблема так и не была успешно разрешена.

## Возможность разрешения проблем в зависимости от формы договора



**18. ДОХОДЫ.** Люди всегда неохотно отвечают на вопросы о своих доходах и нередко сознательно искажают информацию. Тем не менее, мы не имеем других надежных источников, по которым можно судить о доходах фрилансеров. По нашим расчетам, средний доход фрилансеров составляет около 30 тыс. руб. Для сравнения: по данным Росстата, средняя зарплата россиян в 2008 г. составила около 17 тыс. руб. Даже если полученные в ходе переписи данные точно не отражают абсолютные величины заработков, они позволяют нам сравнивать их уровни. В целом мы видим, знакомую картину: здесь как и везде есть «богатые» и «бедные». Так, например, в сфере деловых услуг преобладают высокодоходные группы, а написание текстов оплачивается значительно хуже.

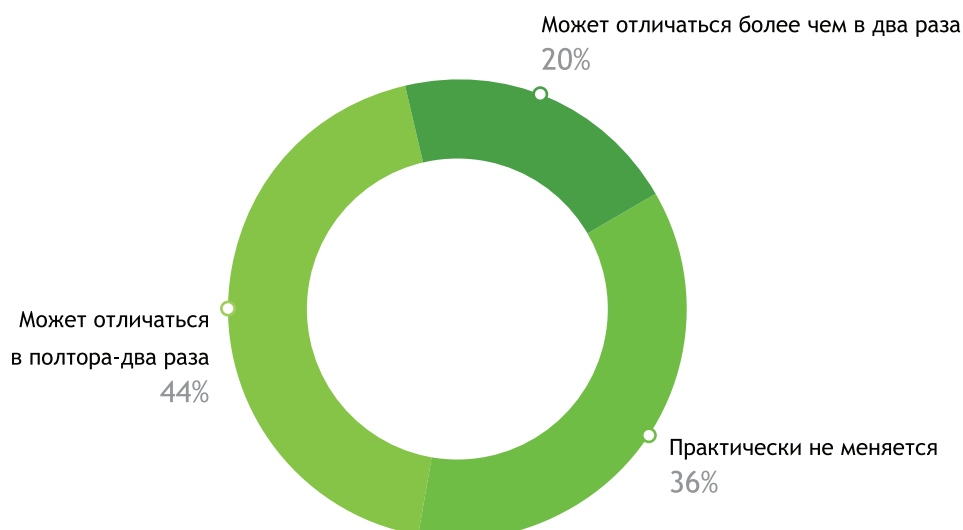
### Уровень доходов различных групп фрилансеров



\* Включены все виды доходов, а не только заработки в качестве фрилансера.

В отличие от обычных работников, получающих фиксированную заработную плату, доходы фрилансеров подвержены колебаниям.

### Колебания доходов различных групп фрилансеров от месяца к месяцу



**19. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАБОТОЙ.** О том, как сами фрилансеры оценивают свою трудовую жизнь, мы можем судить из диаграммы. 28% довольны практически всем, и лишь около 7% сильно разочарованы.

Принимая во внимание все стороны Вашей работы, скажите, насколько Вы удовлетворены ею

