



## Башкатова Ольга

графический дизайнер

Москва  
8 915 317 8562

[o.bashkatova@gmail.com](mailto:o.bashkatova@gmail.com)

Образование  
2000 - 2005

Омский государственный педагогический университет | **факультет Искусств**  
специализация **Компьютерная графика**

Курсы повышения квалификации  
06.2011

Центр компьютерного обучения «Специалист» при МГТУ им. Н.Э. Баумана  
**Flash-аниматор** | Certificate Adobe Autorised Training Centre

Профессиональный опыт

**Специальность** графический дизайн

**Инструменты:** Adobe Photoshop, Illustrator, Corel Draw, In Design, Quark Xwpres, Page Maker, Flash, PowerPoint, 3D Max и др.

06.2009 - 10.2011

**Рекламное агентство «ANTZ» Москва | Дизайнер**

Работа с брендами P&G, Diageo, Braun, McDonald's, Rambler и др.  
Дизайн, верстка и подготовка к печати всех видов рекламных POS-материалов на основе key visual (баннеры, стойки, стикеры, плакаты и проч.)  
Разработка имеджей с нуля, визуализация.  
Разработка фирменного стиля.  
Предметная фотография студийной техникой.

01.2008 - 06.2009

**Дизайн-студия «ATRIBUTO» Москва | Дизайнер по фирменному стилю и веб-графики**

Разработка и реализация рекламных концепций;  
Дизайн и редизайн фирменного стиля, логотипы;  
Разработка и подготовка к печати всех видов корпоративной продукции;  
Иллюстрирование Flash презентаций, тизеров,  
Визуализация POWER-POINT презентаций;  
Разработка рекламных концепций полиграфической продукции;  
Дизайн и подготовка рекламных модулей в журналы;  
WEB-дизайн и иллюстрирование сайтов;  
Подготовка концепции дизайна к презентационному материалу для заказчика.

03.2007 - 01.2008

**Рекламное агентство «Масс-медиа» Москва | Дизайнер бренда Jura**

Ведение корпоративных брендов Jura и Ресто:  
Дизайн и верстка каталогов (140 полос),  
квартальников и других видов рекламной продукции  
Разработка концепций дизайна упаковки  
Макетирование и 3D-визуализация выставочных тренд-зон  
Наружная реклама

11.2005 - 01.2007

**Мужской матовый журнал «Икс-игрек» Омск | Ведущий дизайнер**

Ведение проекта глянцевого издания (136 полос) с нуля:  
Формирование корпоративного стиля (формат, лого, фирменный стиль);  
Разработка концепта рекламных модулей;  
Идея визуализации каждого номера, постановка на фотосъемках;  
Фотообработка (гламуризация), фотомонтаж, цветокоррекция. Оформление статей;  
Все виды наружной рекламы;  
Распределение и контроль выполнения работы дизайнера, верстальщика, фотографов в срок.

*Посмотреть портфолио*

[http://www.free-lance.ru/users/Olivka\\_11](http://www.free-lance.ru/users/Olivka_11)

*Начала свою деятельность художником-графиком, продолжаю работать в области дизайна, фотографии и иллюстрации*